

Kupní smlouva č. P15V10000197 /...[DOPLNÍ UCHAZEČ']...

(dále jen „Smlouva“)

uzavřená podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).

I. Smluvní strany

Kupující: **Západočeská univerzita v Plzni**
sídlo: Univerzitní 2732/8, 306 14 Plzeň
zastoupená: doc. Dr. RNDr. Miroslavem Holečkem., rektorem
IČO: 49777513
DIČ: CZ49777513
č. účtu: 4811530257/0100
(dále jen „Kupující“ nebo „ZČU“ nebo „Zadavatel“) na straně jedné

a

Prodávající: **Knowlimits s.r.o.**
sídlo: **Příškova 1948/16, 155 00 Praha 5**
zastoupená: **Martinem Kurzweilem, jednatelem**
IČO: **636 77 792**
DIČ: **CZ 636 77 792**
bankovní spojení: **Unicredit Bank**
č. účtu: **2107444014/2700**
(dále jen „Prodávající“) na straně druhé; společně dále také jako „smluvní strany“.
(pozn. uchazeč doplňuje nezbytné údaje)

2. Základní ustanovení

- 2.1 Tato Smlouva je uzavřena na základě nabídky Prodávajícího předložené na veřejnou zakázku „**Propagační předměty 016 - 2015**“ v rámci zavedeného dynamického nákupního systému „Dynamický nákupní systém na propagační předměty“ (ev. č. zakázky v IS VZ 485553) v zadávacím řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.2 V rámci předmětné veřejné zakázky byla jako nejvhodnější nabídka vyhodnocena nabídka Prodávajícího.
- 2.3 Prodávající potvrzuje, že se v plném rozsahu seznámil s rozsahem a povahou dodávky týkající se předmětu výše uvedené veřejné zakázky, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné

¹ Uchazeč **může** doplnit svoje evidenční číslo smlouvy.

podmínky a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou k plnění nezbytné.

- 2.4 Prodávající výslovně potvrzuje, že prověřil veškeré podklady a pokyny Kupujícího, které obdržel do dne uzavření této Smlouvy i pokyny, které jsou obsaženy v zadávacích podmínkách Veřejné zakázky, že je shledal vhodnými, že sjednaná cena a způsob plnění Smlouvy obsahuje a zohledňuje všechny výše uvedené podmínky a okolnosti.
- 2.5 Prodávající výslovně potvrzuje, že prověřil veškeré podklady a pokyny Kupujícího, které obdržel do dne uzavření této Smlouvy i pokyny obsažené v zadávacích podmínkách, které Kupující stanovil pro zadání Smlouvy, že je shledal vhodnými, a že sjednaná cena a způsob plnění Smlouvy obsahuje a zohledňuje všechny výše uvedené podmínky a okolnosti.
- 2.6 Smluvní strany prohlašují, že údaje v článku 1. této Smlouvy a taktéž oprávnění k podnikání jsou v době uzavření Smlouvy v souladu s faktickým stavem. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů bez prodloužení oznámí druhé smluvní straně. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto Smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.

3. Předmět smlouvy

- 3.1 Prodávající se v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou zavazuje dodat Kupujícímu propagační předměty pro potřeby ZČU (dále jen „Zboží“). Požadavky Kupujícího na předmět koupě jsou obsaženy v Přílohách této Smlouvy.
- 3.2 Prodávající se zavazuje dodat Kupujícímu veškeré Zboží specifikované v Přílohách této Smlouvy a převést na něj vlastnické právo k předmětu Smlouvy. Kupující se zavazuje předmět Smlouvy převzít s výhradami nebo bez výhrad a uhradit sjednanou kupní cenu. Kupující je oprávněn odepřít převzetí Zboží pouze v případě uvedeném v článku 4.1 této Smlouvy.
- 3.3 Předmět koupě musí být dodán ve sjednaném množství, jakosti, provedení, místě a čase.

4. Lhůta, místo a způsob plnění

- 4.1 Prodávající je povinen Kupujícímu řádně dodat Zboží do místa plnění do 28 dnů ode dne dojití výzvy k plnění smlouvy, nejpozději však do 14. 08. 2015. Po tomto termínu si vyhrazuje zadavatel právo zboží nepřevzít.
- 4.2 O předání a převzetí Zboží bude smluvními stranami sepsán předávací protokol (nebo bude vystaven dodací list), jehož obsahem bude potvrzení o předání a převzetí Zboží s uvedením data, kdy se uskutečnilo. Předávací protokol, resp. dodací list, bude podepsán oběma smluvními stranami.
- 4.3. Okamžikem podpisu předávacího protokolu, resp. dodacího listu, smluvními stranami přechází z Prodávajícího na Kupujícího vlastnické právo ke Zboží. Nebezpečí škody na Zboží nese až do

přechodu vlastnického práva na Kupujícího Prodávající. K podpisu Předávacího protokolu, resp. dodacího listu, je pověřena osoba uvedená v článku 4.7, resp. 4.8 této Smlouvy.

- 4.4. Kupující je oprávněn odepřít převzetí Zboží v případě, že Zboží vykazuje jakoukoliv vadu nebo nevykazuje vlastnosti požadované Kupujícím v článku 3. této Smlouvy (resp. v Přílohách této Smlouvy).
- 4.5. Kupující není povinen převzít předmět koupě vykazující jakoukoliv vadu či nedodělek. Prodávající je povinen při předání předmětu koupě předat Kupujícímu rovněž doklady potřebné k řádnému předání a následnému užívání předmětu koupě a jejich předání je podmínkou převzetí předmětu koupě Kupujícím.
- 4.6. Prodávající je povinen dodat Zboží do každého jednotlivého místa plnění (dále též odběrné místo) uvedeného v Příloze č. 1 této smlouvy, přičemž zásadně dodává do každého místa plnění kompletní Zboží. Ve výjimečných případech s ohledem na charakter dodávaného Zboží lze dodat Zboží po částech. O této skutečnosti musí Prodávající Kupujícího předem písemně informovat a Kupující musí s touto skutečností souhlasit před dodáním Zboží.
- 4.7. Místem plnění jsou objekty ZČU, kdy přesná specifikace místa plnění konkrétní položky je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 4.8. Osobou oprávněnou jednat za Prodávajícího je Luboš Bechyně, e-mail: bechyne@know.cz, telefon: 737 644 791.
Změna této osoby musí být Kupujícímu neprodleně písemně oznámena, přičemž je účinná okamžikem doručení tohoto písemného oznámení Kupujícímu.
- 4.9. Osobami oprávněnými za Kupujícího k převzetí konkrétních položek Zboží jsou osoby uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy.
Jakákoliv jednání učiněná prostřednictvím výše uvedených e-mailových adres a telefonních kontaktů nezakládají změnu této Smlouvy a nepůjde tak o dodatky dle bodu 10.3 této Smlouvy.
- 4.10. Spolu se Zbožím dodá Prodávající Kupujícímu příslušné návody k použití v českém jazyce, jsou-li nezbytné pro používání Zboží.
- 4.11. Kupující je povinen provést prohlídku dodaného Zboží. V případě zjištění vady Zboží při jeho prohlídce je Kupující povinen o tomto zjištění neprodleně informovat Prodávajícího a sdělit mu, zda Zboží přebírá s výhradami nebo bez výhrad, nebo že zjevně vadné Zboží Kupující od Prodávajícího nepřevzme a plnění se neuskuteční.

5. Kupní cena a platební podmínky

- 5.1 Kupní cena za zboží dle čl. 3. této Smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran a vychází z cenové nabídky Prodávajícího, kalkulované v rámci zadávacího řízení na předmět plnění této Smlouvy.

- 5.2 Kupující se zavazuje uhradit prodávajícímu za dodání Zboží **sjednanou kupní cenu ve výši:**
- 5 300,- Kč bez DPH (slovy: **pěttisícitřista** korun českých a **nula** haléřů);
 - DPH činí 21 %;
 - 6 413,- Kč včetně DPH (slovy: **[šesttisícčtyřistatřináct]** korun českých a **nula** haléřů).
- 5.3 Kupní cena je sjednána jako nejvýše přípustná, včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s dodáním Zboží a souvisejícího plnění dle Smlouvy.
- 5.4 Prodávající je oprávněn vystavit fakturu, až když mu vznikne právo na úhradu kupní ceny (nebo její části), tj. po uskutečnění dodávky do místa plnění.
- 5.5 Kupní cena předmětu plnění bude Kupujícím uhrazena v české měně na základě daňového dokladu – faktury, případně daňových dokladů – faktur (tj. v případě dodávek předmětu plnění – na více odběrných míst).
- 5.6 Kupní cena bude Prodávajícím fakturována do **30** dnů ode dne dodání a převzetí Zboží, tj. ode dne podpisu předávacího protokolu(ů), resp. dodacího(ch) listu(ů) oběma smluvními stranami a splnění všech povinností dle článku 3. této Smlouvy. Uvedený(é) dokument(y) - předávací protokol(y), resp. dodací list(y), budou přílohou každého daňového dokladu. Přílohou každého daňového dokladu bude rovněž doplněná Příloha č. 1 této Smlouvy, ve které bude vyznačena konkrétní dodávka zboží na příslušné odběrné místo, kterého se faktura týká.
- 5.7 Fakturační adresou je sídlo Zadavatele Univerzitní 2732/8, 306 14 Plzeň, není-li uvedeno jinak v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 5.8 Každý daňový doklad (faktura) musí obsahovat všechny náležitosti řádného daňového a účetního dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 5.9 Daňový doklad nesplňující předepsané náležitosti bude Kupujícím vrácen do dne splatnosti daňového dokladu k doplnění (opravě), aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné či opravené faktury Kupujícím.
- 5.10 Splatnost faktury se sjednává na **30** kalendářních dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Kupujícím s tím, že si Kupující jednostranně vyhrazuje právo prodloužit lhůtu splatnosti dle možnosti čerpání finančních prostředků uvolňovaných z OP VaVpI až o 30 kalendářních dnů. Takové prodlení nezakládá prodlení Kupujícího s hrazením kupní ceny.
- 5.11 Kupní cena bude Kupujícím uhrazena na bankovní účet Prodávajícího uvedený v záhlaví této Smlouvy. Povinnost uhradit kupní cenu bude Kupujícím splněna v okamžiku připsání celé výše kupní ceny na bankovní účet Prodávajícího.
- 5.12 Kupující neposkytuje zálohy na úhradu ceny plnění.

- 5.13 Kupující je oprávněn započíst jakoukoli smluvní pokutu, kterou je povinen uhradit Prodávající, proti fakturované kupní ceně. Prodávající pro případné započtení musí vystavit zvláštní fakturu a nemůže toto započtení provést např. jednostranným navýšením kupní ceny.
- 5.14 Povinnost Kupujícího uhradit fakturu v souladu s čl. 5.10 a zvláštní fakturu uvedenou v čl. 5.13 této Smlouvy je splněna dnem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.

6. Práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1 Smluvní strany spolu budou komunikovat všemi oběma smluvním stranám dostupnými způsoby komunikace. Sjednávají si, že v případě podnětu (telefonického či e-mailového) bude dotčená strana reagovat do **24** hodin od obdržení tohoto podnětu.
- 6.2 Prodávající je povinen dodat předmět plnění za podmínek dle této Smlouvy a předmět plnění musí odpovídat technickým požadavkům specifikovaným v Přílohách této Smlouvy a musí být bez jakýchkoliv vad, které by bránily plnohodnotnému užívání Zboží. Případné drobné vady budou uvedeny v předávacím protokolu, resp. v dodacím listu a bude v něm uvedena i lhůta pro jejich odstranění.
- 6.3 Prodávající není oprávněn postoupit jakákoliv práva nebo povinnosti z této Smlouvy na třetí osoby bez předchozího písemného souhlasu Kupujícího.
- 6.4 Prodávající souhlasí s tím, že jakékoliv jeho pohledávky vůči Kupujícímu, které vzniknou na základě této Smlouvy, nebude moci postoupit ani započítat jednostranným právním jednáním.
- 6.5 Prodávající odpovídá Kupujícímu za újmu (majetkovou i nemajetkovou) způsobenou porušením povinností podle této Smlouvy nebo povinností stanovené obecně závazným právním předpisem.
- 6.6 Prodávající je povinen archivovat originální vyhotovení Smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu Smlouvy po dobu minimálně 3 let od ukončení OP VaVpI, nejméně však do roku 2025. Po tuto dobu je Prodávající povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Smlouvy, zejména poskytovat požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů kontroly provádění projektů v rámci OP VaVpI a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektů a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost. Dále musí být veškeré dokumenty a smluvní písemnosti zabezpečeny před ztrátou, odcizením nebo znehodnocením. Prodávající se zavazuje dodržet požadavky na publicitu programů strukturálních fondů i jiných zdrojů financování, které jsou stanovené mj. Pravidly pro publicitu v rámci OP VaVpI (viz příloha 3 Příručky pro žadatele OP VaVpI), Manuálem vizuální identity a nařízením komise (ES) č. 1828/2006, a to ve všech relevantních dokumentech, týkajících se této veřejné zakázky.
- 6.7 Prodávající bere na vědomí, že jako osoba povinná dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve

znění pozdějších předpisů, je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Řídící orgány OP VaVpI budou mít v rámci kontroly právo přístupu, a to po dobu 3 let od ukončení Operačních programů, k těm částem nabídek, smluv a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. obchodní tajemství, utajované skutečnosti), a to za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. § 8, 9 a 20 zákona č. 255/2012 Sb., kontrolní řád). Řídící orgány OP VaVpI jsou oprávněny obdobným způsobem kontrolovat i případné subdodavatele Prodávajícího. Na základě předchozí věty se Zhotovitel zavazuje zajistit, že jeho případný subdodavatel rovněž přijme tuto povinnost.

- 6.8 Prodávající je povinen dodržet veškeré závazky obsažené v jeho nabídce do veřejné zakázky, která předcházela uzavření této Smlouvy.
- 6.9 Prodávající bere na vědomí a souhlasí s tím, že tato Smlouva bude uveřejněna na profilu Kupujícího (zadavatele ve smyslu zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů; dále jen „ZVZ“) ve smyslu ust. § 147a ZVZ, stejně tak jako bude uveřejněna výše skutečně uhrazené ceny za plnění předmětu této smlouvy, a to ve lhůtách a způsobem uvedeným v ust. § 147a ZVZ. Prodávající je ve smyslu ust. § 147a odst. 4 a 5 ZVZ povinen předkládat Kupujícímu seznam subdodavatelů v termínech a rozsahu tam uvedeném. V případě porušení zákonných povinností stanovených Prodávajícímu v ust. § 147a odst. 4 a 5 ZVZ odpovídá Prodávající za újmu způsobenou porušením těchto povinností Kupujícímu v plné výši.
- 6.10. Ihned po uzavření smlouvy bude Dodavatel kontaktovat zástupce Zadavatele - řešitele (Mgr. Petr Netolický, tel. 737 196 608), který upřesní umístění obrázků a textů na propagačních předmětech. PŘED POTISKEM POŽÁDÁ DODAVATEL ŘEŠITELE O ODSOULASENÍ FINÁLNÍ VERZE POTISKU.

7. Smluvní pokuty

- 7.1 V případě prodlení Prodávajícího s dodáním Zboží a splněním veškerých povinností uvedených v článku 3. a 4. této Smlouvy oproti termínu stanovenému v článku 4.1 je Prodávající povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši **0,2 %** z celkové kupní ceny všech položek bez DPH za každý, byť i jen započatý den prodlení, čímž není dotčen nárok Kupujícího na náhradu újmy (majetkové i nemajetkové).
- 7.2 V případě nedodržení uvedené (či jinak dohodnuté) lhůty pro provedení záruční opravy ve lhůtě podle článku 8.3 této Smlouvy je Kupující oprávněn uplatnit na Prodávajícím smluvní pokutu ve výši **0,5 %** z kupní ceny každé dotčené položky Zboží bez DPH za každý, byť i jen započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Kupujícího na náhradu újmy (majetkové i nemajetkové).
- 7.3 V případě prodlení Kupujícího s úhradou faktury je Prodávající oprávněn uplatnit vůči Kupujícímu úrok z prodlení ve výši **0,05 %** z dlužné částky za každý, byť i jen započatý den

prodlení s úhradou faktury. Tento úrok z prodlení se neuplatní v případě, že dojde k odkladu platby v závislosti na uvolňování prostředků z OP VaVpI dle článku 5.5 této Smlouvy.

- 7.4 V případě prodlení Prodávajícího s nástupem k odstranění vad nahlášených Kupujícím dle článku 8.3 této Smlouvy, se Prodávající zavazuje uhradit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši **0,5 %** z kupní ceny každé dotčené položky bez DPH za každý, byť i jen započatý den prodlení, čímž není dotčeno právo Kupujícího na náhradu újmy (majetkové i nemajetkové).

8. Záruka za jakost

- 8.1 Prodávající se zavazuje poskytnout na zboží záruku v délce **24** měsíců, není-li v jednotlivých položkách obsažených v Přílohách této Smlouvy stanovena záruční doba jinak. Záruční doba běží od předání věci Kupujícímu, resp. od podpisu protokolu o předání a převzetí Zboží oběma smluvními stranami (bližší článek 4. této Smlouvy).
- 8.2 Prodávající se zavazuje, že zboží bude po celou záruční dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel a že si zachová obvyklé vlastnosti.
- 8.3 Záruční doba dle článku 8.1 neběží po dobu, po kterou Kupující nemůže zboží užívat pro vady, za které odpovídá Prodávající. V případě výskytu vady v záruční lhůtě se záruční lhůta prodlužuje o dobu od oznámení vady Kupujícím Prodávajícímu do uvedení Zboží do opětovného provozu v místě určeném Kupujícím.
- 8.4 Kupující je povinen ohlásit Prodávajícímu záruční vady neprodleně poté, co je zjistí. Prodávající bezodkladně navrhne způsob řešení – zda se bude jednat o opravu nebo výměnu vadného Zboží. Záruční opravy popřípadě výměnu vadného zboží provede Prodávající bezplatně a bezodkladně, nebude-li s ohledem na druh vady a charakter Zboží písemně dohodnuto jinak. Záruční vada je včas uplatněná odesláním ohlášení vady v poslední den záruční lhůty.
- 8.5 Oprávnění k bezplatné záruční opravě zboží zanikne v případě, kdy k závadě dojde prokazatelným mechanickým poškozením Zboží nebo prokazatelným provozováním Zboží v nevhodném prostředí. Ze záruky jsou rovněž vyjmuty vady způsobené živelnou pohromou a neodbornou manipulací se Zbožím způsobem nerespektujícím návod k použití, nadměrným opotřebením, neexistencí údržby nebo nedostatečnou či špatnou údržbou.
- 8.6 Prodávající se zavazuje pro účely odstranění reklamovaných vad zajistit servis Zboží po celou dobu trvání záruční lhůty.
- 8.7 Kontaktními osobami oprávněnými jednat za Kupujícího ve věcech povinností stanovených článkem 8. této Smlouvy včetně uplatňování nároků z vad Zboží jménem Kupujícího, pokud nebude Kupujícím Prodávajícímu písemně sděleno jinak, jsou osoby uvedeny u jednotlivých položek v Příloze č. 1 této Smlouvy.

9. Odstoupení od smlouvy

- 9.1 Odstoupit od Smlouvy lze pouze z důvodů stanovených ve Smlouvě nebo zákonem.
- 9.2 Od této Smlouvy může smluvní strana dotčená porušením povinností druhou smluvní stranou jednostranně odstoupit pro podstatné porušení této Smlouvy, přičemž za podstatné porušení této Smlouvy se zejména považuje:
- a) na straně Kupujícího nezaplacení kupní ceny podle této smlouvy ve lhůtě delší **60** dní po dni splatnosti příslušné faktury,
 - b) na straně Prodávajícího, jestliže předmět koupě (nebo jeho část), nebude řádně dodána v dohodnutém termínu dle č. 4.1 této Smlouvy,
 - c) na straně Prodávajícího, jestliže Zboží nebude mít vlastnosti deklarované prodávajícím v této smlouvě,
 - d) na straně Prodávajícího, jestliže ve své nabídce v rámci veřejné zakázky, která předcházela uzavření této smlouvy, uvedl informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
- 9.3 Skončením účinnosti této Smlouvy zanikají všechny závazky smluvních stran ze Smlouvy. Skončením účinnosti nebo jejím zánikem nezanikají nároky na náhradu újmy a zaplacení smluvních pokut sjednaných pro případ porušení smluvních povinností vzniklé před skončením účinnosti Smlouvy, a ty závazky smluvních stran, které podle Smlouvy nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i nadále nebo u kterých tak stanoví zákon.

10. Společná a závěrečná ustanovení

- 10.1 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření tzn. dnem podpisu Smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 10.2 Smluvní pokuty uplatňované dle této Smlouvy jsou splatné do **30** (třiceti) dní od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k zaplacení smluvní pokuty ze strany oprávněné strany, a to na účet oprávněné strany uvedený v záhlaví této Smlouvy.
- 10.3 Veškeré změny či doplnění Smlouvy lze učinit pouze na základě písemné dohody smluvních stran. Takové dohody musí mít podobu datovaných, číslovaných a oběma smluvními stranami podepsaných dodatků Smlouvy.
- 10.4 Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této Smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců Kupujícího a Prodávajícího.
- 10.5 Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení Smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy, obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu Smlouvy.

- 10.6 Ve věcech touto Smlouvou výslovně neupravených se bude tento smluvní vztah řídit ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména zákonem a předpisy souvisejícími.
- 10.7 Smluvní strany budou vždy usilovat o smírné urovnání případných sporů vzniklých ze Smlouvy. Případné spory vzniklé z této Smlouvy budou řešeny podle platné právní úpravy věcně a místně příslušnými orgány České republiky. Smluvní strany sjednávají ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů, pro spory vyplývající z této Smlouvy či s touto Smlouvou související místní příslušnost Okresního soudu Plzeň – město, případně Krajského soudu v Plzni.
- 10.8 Kupující deklaruje a Prodávající bere na vědomí, že Kupující není ve vztazích vyplývajících z této Smlouvy podnikatelem.
- 10.9 Tato smlouva se podepisuje oběma smluvními stranami elektronicky pomocí uznávaného elektronického podpisu.
- 10.10 Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své uznávané elektronické podpisy.
- 10.11. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 Priloha_1_KS_techicka_specifikace_PP-016-2015
 - Příloha č. 2 Priloha_c_2_KS-CVSMD_Samolepky
 - Příloha č. 3 Priloha_c_3_KS-pravidla_pro_publicitu_3.2_web
 - Příloha č. 4 Priloha_c_4_KS-CVSMD_VaVpI_samolepky.ai

V Plzni
dne - viz elektronický podpis
Za Kupujícího:

Západočeská univerzita v Plzni
doc. Dr. RNDr. Miroslav Holeček
rektor
podepsáno elektronicky

V Praze
Dne 10. 6. 2015
Za Prodávajícího:

Martin Kurzweil,
jednatel ;
podepsáno elektronicky



[DOPLNĚNÍ UCHAZEČE]												
Položka	Název	Množství	Jednotka [MJ]	Popis	Dodavatel uvede na fakturu:	Kontakt	MÍSTO DODÁNÍ	standardní obchodní podmínky	Maximální celková cena za celou veřejnou zakázku v Kč bez DPH	Nabídková cena CELKEM VYHOVUJE = OK / NEVHOVUJE	Nabídková cena za celou veřejnou zakázku v Kč bez DPH	Nabídková cena CELKEM v Kč bez DPH
1	Samolepky povinné publicity	1400	ks	Samolepky slouží k povinné publicitě majetku pořízeného z projektu OP VaVp (viz příloha: Příloha_c_2_KS-CVSMD_Samolepky.pdf)	Financováno z operačního programu "CVSMD - Centrum pro výzkum společnosti moderní doby - CZ.1.05/4.1.00/11.0262"	Kontaktní osoba pro převzetí a technické posouzení zboží: Mgr. Petr Netolický, tel. 737196608	Sedláčkova 38, Pízeň	Záruka za Zboží 60 měsíců. Doba plnění nejpozději do 4 týdnů, maximálně však do 14.8.2015. Po tomto termínu si vyhrazuje zadavatel právo zboží nepřevzít. Splatnost faktury 30 kalendářních dní ode dne jejího prokazatelného doručení Kupujícímu s tím, že si Kupující jednostranně vyhrazuje právo prodloužit lhůtu splatnosti dle možnosti čerpání finančních prostředků uvolňovaných z OP VaVp až o 30 kalendářních dnů. Takové prodloužení nezakládá prodloužení Kupujícího s hrazením kupní ceny. Do Kupní smlouvy doplnit povinná ustanovení, která jsou vyřazována OP VaVp (tj. ustanovení o finanční kontrole, archivace dokumentace min. do roku 2021). Další údaje (např. co je nedílnou součástí nabídkové ceny) jsou uvedeny v příloze (Příloha_c_2_KS-CVSMD_Samolepky.pdf).	8 000,00 Kč	OK	5 300,00 Kč	5 300,00 Kč
Celková nabídková cena v Kč bez DPH										5 300,00 Kč		

Informace pro uchazeče:
Pokud se uchazeči při zadávání jednotkových cen objeví text - "NEVYHOVUJE", znamená to překročení stanovené maximální nepřekročitelné nabídkové ceny, a to znamená nesplnění podmínek stanovených Zadavatelem. Pokud bude nabídka v této podobě podána Zadavatel, bude při posouzení podle ust. § 76 odst. 1 Zákona o veřejných zakázkách vyřazena.

Samolepky povinné publicity

CPV kód: 39294100-0 - Informační a propagační výrobky

Technické parametry:

- samolepky musí být na jedné straně opatřeny čirým permanentním lepidlem, která zaručí pevnou adhezi na dřevo, plasty a kovy;
- rozměry samolepek jsou 7,2 x 3,2 cm;
- materiál samolepek z PVC fólie;
- samolepky budou dodány na arších na formátech A4 nebo A3;
- minimální životnost této standardní fólie musí **být 5 let (po dobu udržitelnosti projektu)**;
- povrch vnější potištěné samolepky matný;
- všechny samolepky budou mít jednotný vzhled a barevné provedení (viz obr. 1).

Obecné podmínky a standardy:

- vnějším podoba samolepek musí odpovídat technickým požadavkům umístěných na webových stránkách: <http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/loga-ke-stazeni.html>;
- uspořádání povinných údajů na vnější samolepce musí být v souladu s pravidly publicity: OP VaVpl (viz příloha: **Priloha_c_3_KS-pravidla_pro_publicitu_3.2_web.pdf**)
- vektorová podoba samolepek (viz příloha: **Priloha_c_4_KS-CVSMD_VaVpl_samolepky.ai**) výsledný grafický návrh bude před vlastním tiskem v předstihu 3 pracovních dnů konzultován s kontaktní osobou

Záruční doba: 60 měsíců

Množství: 1400 ks

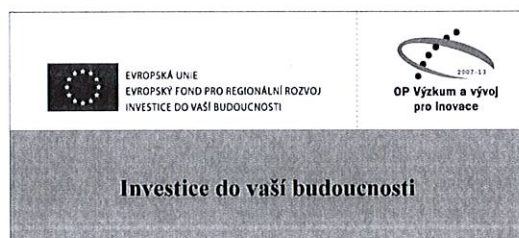
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč bez DPH: Kč 8.000,--.

Dodací lhůta: 4 týdny, nejpozději do 14. 8. 2015

Místo plnění (dodání): Sedláčkova 38, Plzeň

Hodnotící kritérium: Nejnižší nabídková cena

Obr. 1



PŘÍLOHA č. 3
příruček pro žadatele a příjemce OP VaVpl
PRAVIDLA PRO PUBLICITU
V RÁMCI OPERAČNÍHO PROGRAMU VÝZKUM
A VÝVOJ PRO INOVACE

Verze č. 3.2

Účinnost od 3.3.2015

SEZNAM ZMĚN

Strana	Změny v textu oproti verzi 3.1
3	Upravena poznámka pod čarou č. 2 týkající se druhu projektu.
3	Aktualizovány hypertextové odkazy.
5	Doplněn odstavec týkající se komunikace programového období 2014-2020.
5	Doplněna část: Další náležitosti publicity v období udržitelnosti.

Příloha č. 3

PRAVIDLA PRO PUBLICITU

v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace

Příjemce dotace odpovídá za informování veřejnosti o podpoře, kterou obdržel v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „OP VaVpl“) z Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze státního rozpočtu, prostřednictvím následujících opatření:¹

1. Příjemce postaví v průběhu realizace projektu **velkoplošný informační panel** viditelně v místě realizace každého projektu, který spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací. Doporučený rozměr panelu je 5,1 x 2,4 m nebo 1,2 x 2,4 m, v závislosti na velikosti a charakteru projektu. Technické provedení panelu bude takové, že jeho vlastnosti zůstanou po celou dobu realizace stavby zachovány v nezměněné kvalitě. Nejméně 30 % plochy panelu bude obsahovat následující údaje (dále jen „**prvky povinné publicity**“):

- a) symbol Evropské unie (dále jen „EU“) v souladu s grafickými normami stanovenými níže a slovní spojení „Evropská unie“;
- b) slovní spojení „Evropský fond pro regionální rozvoj“;
- c) prohlášení vybrané Řídicím orgánem OP VaVpl (dále jen „ŘO OP VaVpl“) – tj. slovní spojení „Investice do vaší budoucnosti“;
- d) logo OP VaVpl včetně slovního spojení „OP Výzkum a vývoj pro inovace“.

Současně bude splněna i podmínka, že údaje uvedené pod písmeny a) až c) zabírají minimálně 25 % plochy panelu.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



¹ Požadavek na zajištění publicity vychází z čl. 8 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Symbol EU ve spojení s logem OP VaVpl, včetně dalších kombinací log EU, OP VaVpl i MŠMT v barevném i černobílém provedení, v českém i anglickém jazyce, je ke stažení na webových stránkách: <http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/loga-ke-stazeni.html>. Logo MŠMT je doporučující a je možné jej nahradit logem žadatele/příjemce. Logo žadatele/příjemce příp. ostatní loga (partner apod.) doporučujeme umisťovat vlevo od prvků povinné publicity.

Manuál vizuální identity OP VaVpl, který uvádí možné kombinace uvedených prvků povinné publicity, ale také možnosti vzhledu propagačních předmětů, či informačních tabulí je k dispozici na webových stránkách: <http://www.opvavpi.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu/manual-vizualni-identity-op-vavpi.html>

Dále doporučujeme na panel uvádět následující informace:

- a) přesný název a druh projektu²,
- b) celková výše dotace (s rozdělením 85 % ERDF, 15 % SR),
- c) datum zahájení a ukončení realizace projektu,
- d) číslo a název prioritní osy.

Po dokončení realizace projektu se velkoplošný informační panel nahradí **stálou informační tabulkou** uvedenou v odstavci 6, která musí kromě prvků povinné publicity obsahovat i přesný název a druh projektu.

Doporučené grafické řešení velkoplošného panelu i stálé informační tabulky je uvedeno ve výše zmíněném Manuálu vizuální identity OP VaVpl. Návrh velkoplošného panelu nebo stálé informační tabulky je možno zaslat na ŘO OP VaVpl ke konzultaci, a to minimálně 7 kalendářních dní před jejich realizací prostřednictvím emailové adresy: opvyzkum@msmt.cz.

2. **Internetové stránky** příjemce (pokud je příjemce má) budou obsahovat srozumitelnou informaci o podpořeném projektu, výši příspěvku EU a státního rozpočtu na projekt, odkaz (hyperlink) na internetové stránky OP VaVpl <http://www.opvavpi.cz/> a další prvky povinné publicity vyjmenované v odstavci 1.
3. Příjemce zajistí ve spolupráci³ s ŘO OP VaVpl zveřejnění **tiskové zprávy** o poskytnuté dotaci po vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace a při ukončení

² Druhem projektu se rozumí druh činnosti, tzn., čím se projekt zabýval (např. rekonstrukce, údržba, přestavba, vybavení laboratoří, transfer technologií, pořízení elektronických informačních zdrojů apod., případně lze při popisu druhu projektu vycházet z podporovaných aktivit dané výzvy).

³ Spolupráce s ŘO OP VaVpl spočívá v kooperaci při sestavování tiskové zprávy a v poskytnutí tiskové zprávy ŘO OP VaVpl ke zveřejnění na internetových stránkách OP VaVpl.

projektu, případně při významných milnících realizace projektu. Tiskovou zprávu je příjemce povinen zaslat na ŘO k posouzení, a to před jejím zveřejněním.

4. Příjemce realizující projekt s celkovými náklady přesahujícími 50 mil. EUR (tzv. „velký projekt“) zajistí **slavnostní zahájení a ukončení projektu**, na které pozve zástupce regionálních i celostátních médií a zástupce Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.
5. Příjemce zajistí vhodnou formou **povinnou publicitu u hmotných předmětů** zakoupených s využitím dotace. Jedná se zejména o zakoupené stroje, zařízení, hardware apod. Na rozměrnější předměty doporučujeme použít plakát vhodné velikosti, u menších předmětů se použijí štítky či samolepky, které se umísťují na viditelná místa.
6. Nejpozději do termínu podání závěrečné monitorovací zprávy realizovaného projektu, který spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací, vyvěsí příjemce dobře viditelnou a dostatečně velkou **stálou informační tabulku (trvalou pamětní desku)**. Doporučený minimální rozměr tabulky je 0,4 x 0,4 m (nebo jeho varianty o stejné ploše). Na tabulce bude kromě prvků povinné publicity, zabírajících minimálně 30 % plochy, uveden také druh a přesný název podpořeného projektu. Stálá informační tabulka (trvalá pamětní deska) **musí viset minimálně po dobu udržitelnosti projektu** a umísťuje se dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (např. hlavní vchod budovy).
7. Pokud je projekt prezentován i dalšími informačními a propagačními nástroji (např. konference, workshopy, inzerce, prezentace na internetu, publikace, propagační a informační materiály, reklamní předměty apod.), je potřeba vždy uvést informaci o tom, že projekt je či byl realizován s finanční pomocí EU (tj. v případě akcí souvisejících s podpořeným projektem umístit vlajku EU v jednacích sálech, uvést prvky povinné publicity na dokumentech, CD/DVD či audiovizuálním materiálu a na propagačních předmětech⁴).
8. Prvky povinné publicity uvede příjemce také na všech tištěných dokumentech vytvořených v souvislosti s podpořeným projektem, které jsou určeny veřejnosti. Jedná se např. o pozvánky, prezenční listiny, ale také o dokumenty týkající se zadávacích řízení, tj. zejména zadávací dokumentaci, smlouvy s externími

⁴ Pokud jde o malé propagační předměty, postačí uvést povinné prvky publicity (viz odst. 1 pod písmeny a) a d). Vždy je však nutné, aby prvky publicity byl opatřen vlastní předmět, jejich uvedení pouze na obale není dostatečné.

dodavateli, apod. (nevztahuje se na interní účetní dokumentaci, na projektovou dokumentaci, korespondenci mezi příjemcem a ŘO OP VaVpl a další materiály, které nejsou určeny odborné nebo širší veřejnosti).

9. Předepsané prvky povinné publicity musejí být vždy zobrazeny kvalitně a umístěny viditelně.

Náklady na povinná informační a propagační opatření jsou způsobilými výdaji dle Pravidel způsobilosti výdajů. Způsobilost konkrétních výdajů na informační a propagační nástroje doporučujeme konzultovat s ŘO OP VaVpl.

Na výstupy, které jsou určeny pro komunikaci programového období 2014-2020, je doporučeno použít loga v souladu s novými pravidly stanovenými v Metodickém pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů 2014-2020. Povinné informace v souladu s nařízeními z období 2007-2013 mohou být uvedeny na jiném místě v materiálu, např. v rámci tiráže.

O provedených informačních a propagačních opatřeních je příjemce povinen informovat poskytovatele dotace prostřednictvím pravidelných monitorovacích zpráv. Příjemce je povinen uchovat pro potřeby kontroly veškeré doklady související s propagací k doložení, že dodržel tato pravidla (vč. výtisku novin, časopisu, fotodokumentace apod.), a to po dobu nejméně 10 let od data ukončení projektu.

Další náležitosti publicity v období udržitelnosti

Výstupy projektu vzniklé v době realizace projektu za podpory finančních prostředků OP VaVpl a používané v době udržitelnosti (např. brožura, prezentace) musí být i v období udržitelnosti opatřeny prvky povinné publicity.

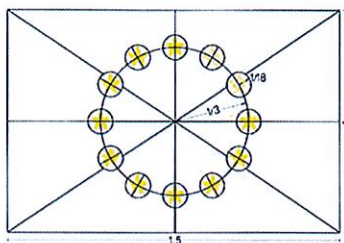
Ostatní materiály, jejichž vytvoření v době udržitelnosti bylo financováno z jiných zdrojů nežli z prostředků OP VaVpl, nemusí být označeny prvky povinné publicity, tzn. např., pokud akce není hrazená z prostředků OP VaVpl, na prezenčních listinách akce, programu, pozvánce atp. prvky povinné publicity uvedeny být nemusí. Taktéž ostatní povinnosti z oblasti publicity již nejsou pro příjemce povinné (označení prostor, v nichž je aktivita realizována).

NÁVOD NA VYTVOŘENÍ SYMBOLU EU

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

GEOMETRICKÝ POPIS

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.



PŘEDEPSANÉ BARVY

Znak má následující barevné provedení:

- Pantone Reflex Blue pro povrch obdélníku,
- Pantone Yellow pro hvězdy.

ČTYŘBAREVNÝ PROCES

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu:

- Pantone Reflex Blue se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“.
- Pantone Yellow se získá použitím stoprocentní „Process Yellow“.

INTERNET

Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barv RGB:0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barv RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

POSTUP PŘI JEDNOBAREVNÉM ZOBRAZENÍ

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na bílém pozadí.



Při použití modré barvy (reflexní modrá) ji aplikujte jako stoprocentní barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



ZOBRAZENÍ NA BAREVNÉM POZADÍ

Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.



POSTUP PŘI RAŽBĚ SYMBOLU

Výsledné logo při použité technice ražení bude vypadat následovně:



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Příčemž tmavá plocha je vtištěná do pozadí, světlá vystupuje.



Priloha č. 4

