

SEZNAM TISKOVÝCH DAT

1. Dotisk publikace Úvod do marketingového výzkumu – předpokládané poskytnutí dat: po podpisu smlouvy.
2. Publikace Metodologie výzkumu – předpokládané poskytnutí dat: po podpisu smlouvy.
3. Publikace Ondřej Franta: Vzpomínky ze zajištění – předpokládané poskytnutí dat: po podpisu smlouvy.